

Website Creation

会社の価値が伝わるホームページへ

誰に、何を、どの順番で伝えるかを整理し、会社の強みや選ばれる理由が、見る人に分かりやすく伝わるホームページを設計・制作します。

対話



価値設計



情報設計



表現



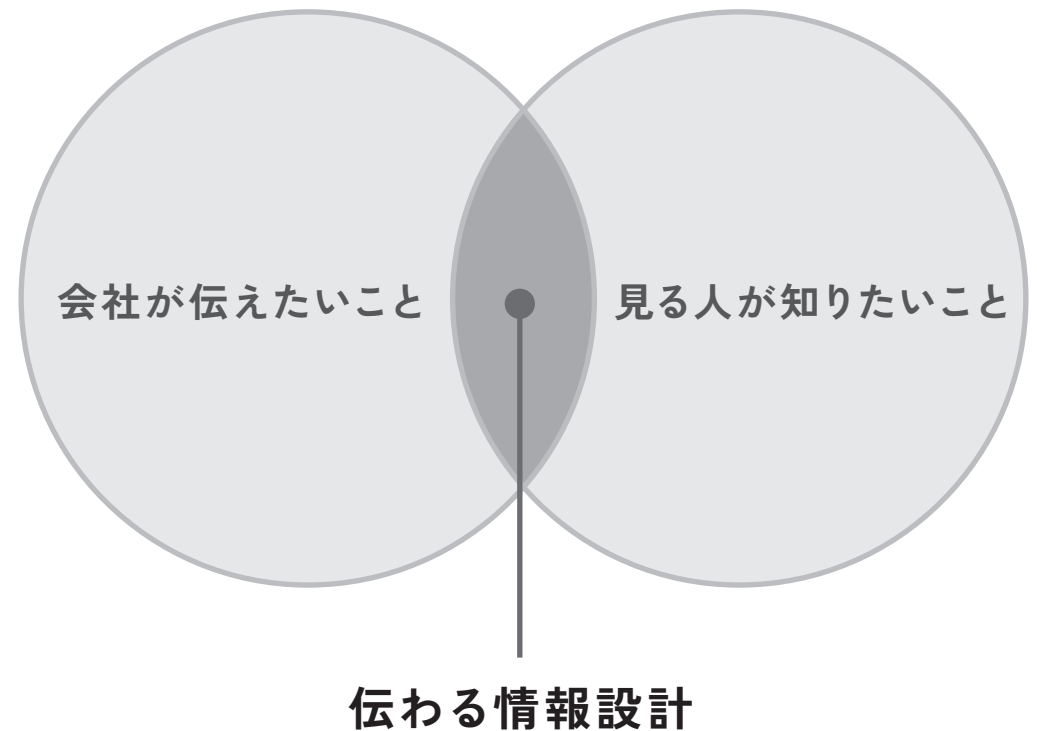
公開



情報は載せるだけでは 相手に伝わらない

見る人が、短い時間で判断していること

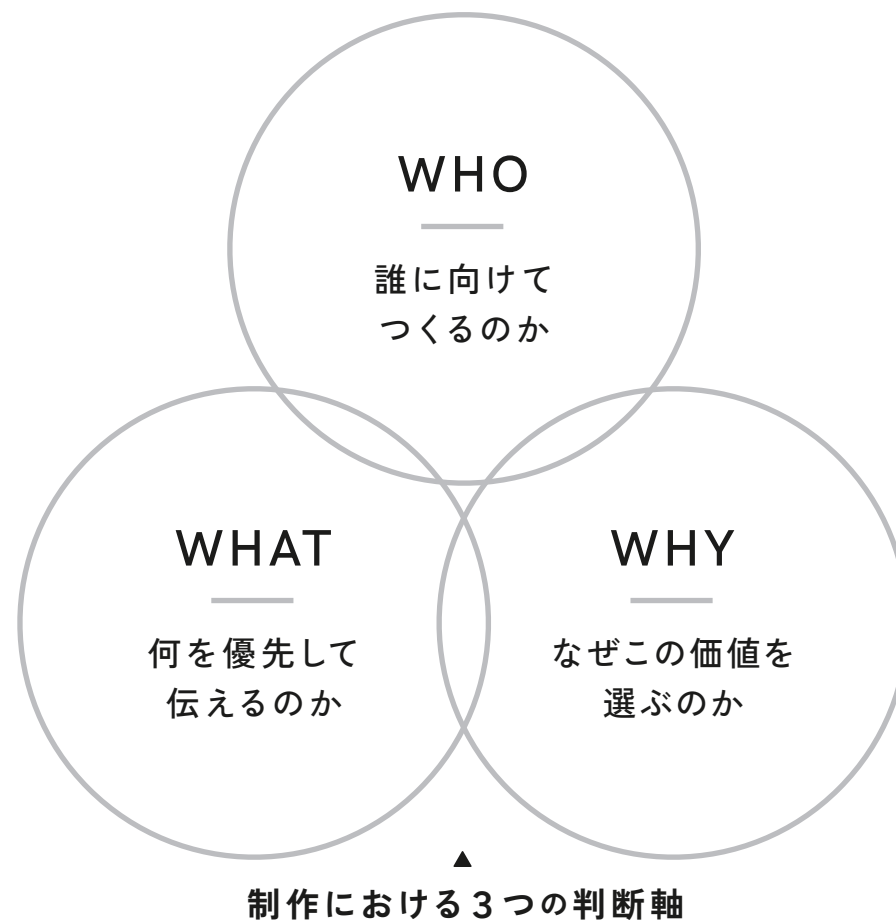
- 自分に合う会社なのか
- 何をしてくれるのか
- 他社と何が違うのか
- 信頼できるのか
- 次に何をすればいいのか



情報を増やすことではなく、必要な情報が、必要な人へ、理解しやすい順番 で届くこと。

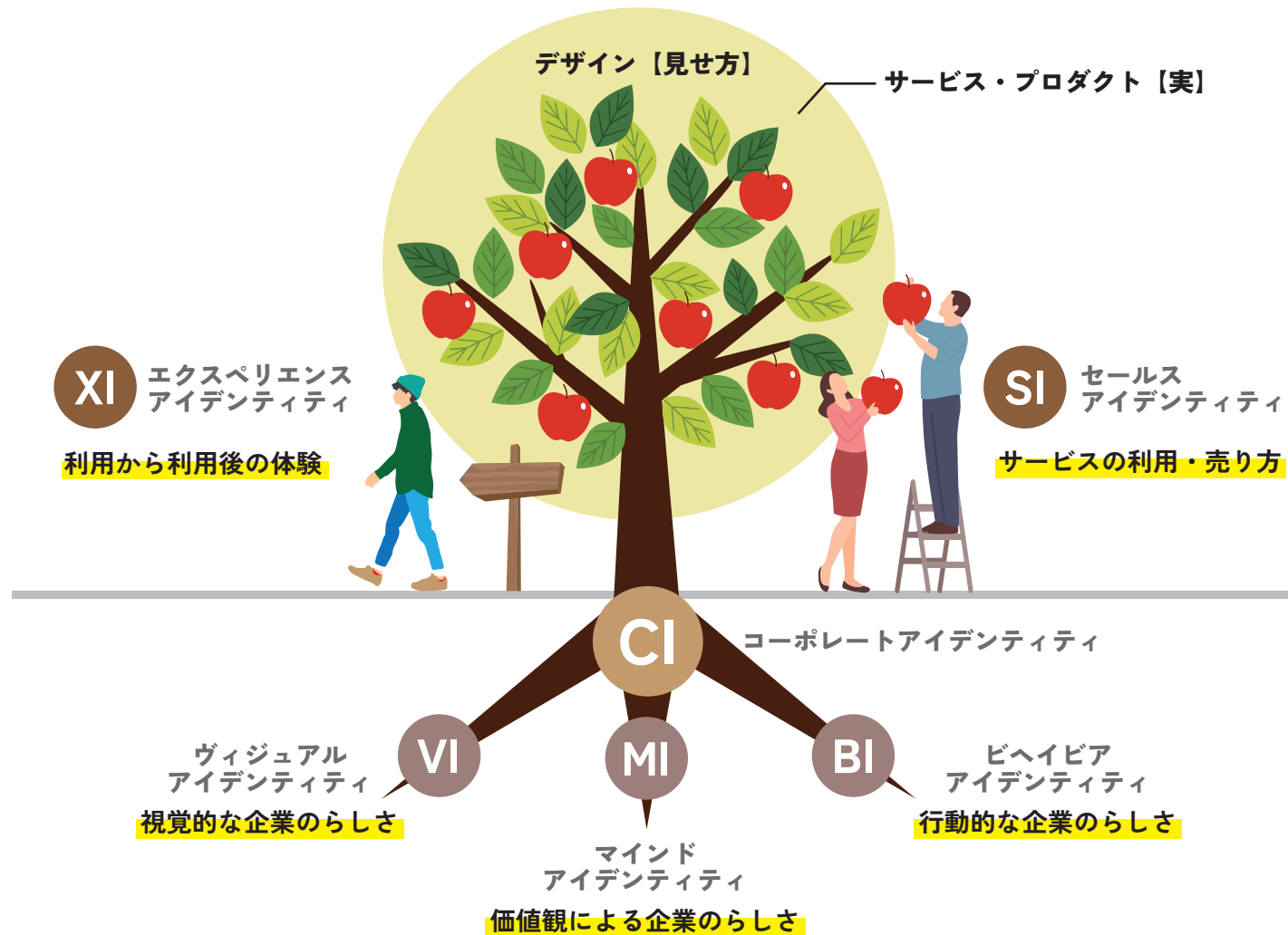
見た目だけではなく、 一つひとつに理由がある。

DIANTが考える良いデザインは、単に「きれい」
「おしゃれ」であることではありません。
目的を果たし、見る人へ正しく伝わり、会社が届けたい
価値と、相手が受け取る印象ができるだけ一致すること。



感覚だけでつukらない。理屈だけでもつukらない。

その背景にあるのが、ブランディングです。



ホームページを単独で考えるのではなく、会社全体の「伝わり方」の一部 として考える。

すべての会社に、
大がかりな
ブランディングが
必要なわけでは
ありません。

ホームページ制作で整理すること

- 誰に届けるか
- 強み・提供価値
- 優先して伝える情報
- サイト内の導線
- 言葉・写真・デザインの方向性

より根幹から整理する場合

- PURPOSE・MISSION・VISION・VALUES
- ブランドコンセプト
- 行動規範
- 顧客体験
- 会社全体のブランド体系

より根幹から整理する必要がある場合は、ブランド策定サービス「Tsumugi」などをご提案します。

ホームページをつくる前に、整理する。

DIANTでは、いきなりデザインから始めません。最初に整理するのは、ホームページの土台となる情報です。



PURPOSE

— 何を実現したいか



USER

— 誰に見てもらいたいか



VALUE

— どんな価値を届けられるか



INFORMATION

— 何を優先して伝えるか



ACTION

— どの行動へつなげるか



IMPRESSION

— どんな印象を持ってもらうか

この前提があるからこそ、サイト構成、原稿、写真、デザインにも **理由** が生まれます。

自社の価値を、 Webの言葉へ変換する。

丁寧に対応しています

だけでは、多くの会社と同じように見えてしまいます。

会社が伝えたい
「強み」



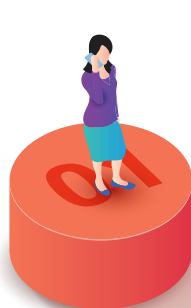
- なぜそう言えるのか
- 実際にどのような行動をしているのか
- お客様にどのような変化が生まれているのか
- 実績や事実として何があるのか



見る人が理解できる
「価値」

誰に、何を、どの順番で伝えるか。

ページ数を先に決めて、情報を当てはめるわけではありません。
例えば、初めて会社を知った人なら、次のような流れが考えられます。



会社を知る



サービスを理解する



選ばれる理由を見る



実績を確認する



問い合わせる

DIANTが設計する範囲

想定ユーザー

入口

判断材料

次の行動

サイト構造と閲覧導線を、**想定ユーザーの行動** から設計します。

良いホームページは、 良い段取りから。

ホームページ制作は「デザイン＋構築」だけではありません。
必要な工程を、一つずつ積み重ねていきます。

01 ヒアリング・要件整理

02 価値・情報整理

03 サイト構成・導線設計

04 原稿構築

05 写真撮影・画像加工

06 Webデザイン

07 スマートフォン最適化

08 WordPress・Elementor構築

09 フォーム・SEO・計測設定

10 検証・公開



標準的な制作では、原稿構築、撮影、SEO内部設計、スマートフォン最適化、WordPress・Elementor構築、フォーム・初期設定まで含めて検討します。

制作内容は、会社ごとに変わります。

制作内容を考える参考として、DIANTでは4つの代表的なモデルを整理しています。

WA | Web Architecture

WA-01

基盤構築モデル

小さく始めて、
成長に合わせて育てる。

必要な情報に絞り、将来のページ追加や機能拡張に対応できるWeb基盤を整えます。

WA-02

情報再編モデル

ある情報を、
伝わる情報へ組み直す。

既存資料を活かし、情報の優先順位と導線を見直してWeb向けに再編。情報資産を有効活用し、分かりやすさと使いやすさを高めます。

WA-03

価値設計モデル

自社の価値から整理し、
伝わるサイトをつくる。

ヒアリングを通じ、独自の情報を整理。一貫して支援する、DIANTのホームページ制作における中心的なモデルです。

WA-X

個別設計モデル

複雑な要件を、
一つの設計へまとめる。

複数事業、採用、複数拠点、各機能など、要件が標準的な範囲に収まらない場合に、必要な工程・機能・制作体制を個別に設計します。

これらは固定された料金プランではありません。

目的、情報量、素材、機能、原稿、撮影などを確認し、必要な制作範囲を個別に設計します。

制作規模と料金の目安

価格の高低ではなく、目的、情報量、整理の深さ、必要機能などから選ぶ参考モデルです。

制作モデル	制作イメージ	規模目安	参考価格・税別
WA-01 基盤構築	小さくWeb上の基盤をつくる	1~3 ページ程度	18~25 万円前後
WA-02 情報再編	既存原稿・写真等をWeb向けに再構成	5 ページ前後	35 万円前後
WA-03 価値設計	価値整理・原稿・撮影から一貫して制作	6~10 ページ程度	55~60 万円前後
WA-X 個別設計	複数事業・採用・特殊機能等	個別設計	70 万円～

上記は制作規模をイメージしていただくための参考金額です。

ページ数だけでなく、目的、情報量、原稿作成、写真撮影、必要機能、既存素材、関係者数、制作条件等により金額は変わります。

正式なお見積りは、ヒアリング後に制作範囲を整理したうえで個別にご案内します。

公開して終わりではありません。

ホームページは公開した瞬間から、実際の運用が始まります。
制作内容に応じて公開後30日前後に、次を確認します。

主なチェック項目

- PC・スマートフォン表示
- メニュー・リンク
- フォーム
- GA4・Search Console
- 更新開始状況
- 掲載内容の変更・不足
- 公開後のお困りごと



※ホームページ保守・運用

月額 5,000円～(税別)
サイトの運用状況に応じて、
保守・更新・運用支援をご提案します。

※サーバー・ドメイン・ メール年間利用管理

サーバー、ドメイン、SSL、DNS、
メール環境の管理

※保守・運用、サーバー・ドメイン・メール年間利用管理は、いずれも制作費とは別料金です。契約内容に応じて個別にご案内します。

こんなご相談から始まります。

ホームページを作りたいが、
何を載せればいいのか分からない

サイトが古くなり、どこまで直すべきか分からない

自社の強みをうまく説明できない

営業や採用でも使えるホームページにしたい

ロゴや会社案内とWebサイトの印象が揃っていない

原稿や写真を準備できるか不安

新規制作かリニューアルかも決まっていない

「何を作るか」からではなく、「何を実現したいか」から一緒に整理します。

なぜ、DIANTはここまで整理するのか。

デザインをつくる会社から、価値を整理し、伝える会社へ。

DIANTはこれまで、ホームページ、ロゴ、パンフレット、看板など、さまざまな制作に携わってきました。

その中で感じてきたのは、制作物単体をきれいにするだけでは、
会社の価値が十分に伝わらないことがある、ということです。

だからこそ現在は、制作の前に会社・事業・顧客について整理し、
そこから必要な言葉やデザインを考える「ソリューションデザイン」を大切にしています。

ソリューションデザインの流れ

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 01 価値整理
会社・事業・顧客を確認する | 02 言葉
伝えるべきことを言語化する | 03 デザイン
見せ方と印象を設計する | 04 Web・印刷物・看板
パンフレット等の制作物へ |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|

ホームページ制作で行っている価値整理や情報設計も、この考え方の延長にあります。

まだ、何を作るか 決まっていなくても大丈夫です。

ホームページを新しくした方がよいのか。今あるサイトを活かした方がよいのか。
まず会社やサービスの情報を整理した方がよいのか。
必要な進め方は、会社によって異なります。

まずは「今、どのようなことに困っているのか」をお聞かせください。



<https://diant.co.jp/> | info@diant.co.jp | 0280-33-3634



お問い合わせフォーム



LINEからお問い合わせ